



# 电子商务专业教学计划

## 一、专业名称

电子商务

## 二、招生对象

初中毕业生或具有同等学历者。

## 三、基本学制

3 年。

## 四、培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## 五、职业岗位

专业岗位	描述岗位	职业能力要求
淘宝编辑	负责淘宝店铺的产品页面设计、编辑、美化工作	掌握基本网络知识，熟悉 HTML 语言及 Photoshop、Dreamweave 等软件的使用。
美工	负责店铺装修、产品处理和品牌	熟悉 Photoshop、Dreamweave、Flash 等相关设计软件，能够对商品进行抠图、拼接、颜色调整、



	推广工作	背景处理等； 熟悉淘宝店铺装修整个流程。
客服	负责帮助卖家为买家达到最完美的客服体验效果	能够熟练的使用计算机及快速打字速度； 具有一定的网络营销和销售的技能及解决售后的能力。
电子商务专员	为客户提供商务咨询服务，并进行日常客户商务工作的处理。	处理合作伙伴的一般商务事件请求，处理日常商务工作（订单处理、返款核算、打款等）； 处理报价，客户跟踪、客户信用管理等相关事务； 参与协助与合作方(包括供应商)的商务谈判、合同及协议的起草； 搜集行业的市场信息并进行分析整理； 协助商务活动安排。
网站运营	提升网站服务于用户的效率	熟悉网络营销的常用方法，具有电子商务全程运营管理经验； 能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品



		<p>的经营与销售；</p> <p>能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。</p>
网络营销	以网络为平台进行各类产品销售	<p>利用网络进行公司产品的销售及推广；</p> <p>负责公司网上贸易平台的操作管理和产品信息的发布；</p> <p>了解和搜集网络上各同行及竞争产品的动态信息；</p> <p>通过网络进行渠道开发和业务拓展；</p> <p>按时完成销售任务及分析。</p>
外贸电子商务	管理维护跨境电子商务平台	<p>负责维护并回复阿里巴巴、环球资源等电子商务平台的外贸客户询盘；参加广交会、义博会、德国科隆博览会等专业性展会。</p>
淘宝店长	负责运营管理淘	<p>熟悉淘宝运营环境、交易规则、淘宝推广 ROI，淘宝广告资源等；</p> <p>能够做到淘宝店铺的日常维护，</p>



	宝店铺	产品更新； 能够独立操作店铺陈列，推动团队业绩增长，完成点偶销售目标，提升公司品牌。
--	-----	---

## 六、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### （一）基本素质

1. 能够自觉践行社会主义核心价值观；具有健康的身体和心理；
2. 具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；
3. 具有基本的科学与人文素养、继续学习的能力和创新精神；
4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

### （二）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
3. 具有良好的语言表达和沟通能力。
4. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
5. 具有一定的创新能力。



### （三）专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识、营销基础知识。

2. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

3. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网络交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

4. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

5. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

6. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

7. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

8. 掌握在电子商务平台上开店的基本流程，并能综合运用所学知识对店铺进行运营和管理。

9. 通过参加相关考试取得电子商务数据分析、电子商务助理运营师、电子商务物流管理师、电子商务师等职业技能等级证书。



## 七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康以及人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### (1) 公共基础课

#### 1. 体育与健康

通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的生活态度。

#### 2. 语文

在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语



文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

### 3. 数学

在职中数学的学习中了解数学知识的含义及其简单应用，能够应用知识的概念、定义、定理、法则去解决一些问题。通过概念、公式、定理的学习掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，能对工作和生活中的简单数学相关问题，作出分析并运用适当的数学方法予以解决。培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

### 4. 英语

通过本课程学习，学生能够打好语言基础、增加文化积累、拓展逻辑思维能力。通过学习，学生掌握了相应的基础知识，包括常用词汇和语法、实用方法、篇章结构、语言功能等，学生通过全面的基本技能训练，了解并提高了英语听、说、读、写、译的基本技能，能够初步运用英语进行交际；能够从口头



和书面材料中获取所需信息，并能够就熟悉的话题进行简单的口语交流；能够读懂简单应用文；能够理解并仿照范例书写常用的书信、便条、通知、说明等应用性文字材料；能够使用工具书自主学习，为可持续发展打下基础。注重培养学生对本课程的掌握及在本专业中的应用能力。

## 5. 历史

本课程是中等职业学校学生一门公共基础课。学习历史可以帮助学生在以往发生的事件中受到启发，也可以让学生在在学习中感受到优秀的传统文化，可以对学生的个人素养发展产生推动作用。

## 6. 计算机应用基础

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过本课程的学习，让学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

## 7. 心理健康教育

本课程是中等职业学校学生一门德育课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想



主义思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理好成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。

#### 8. 安全教育知识读本

本课程是中等职业学校学生必修的一门课程。旨对学生进行职业健康和职业安全的教育。其任务是提高学生职业健康和职业安全的意识，引导学生掌握职业健康与安全的基本知识，熟知自我保护的知识和手段，增强在劳动中自觉地保护自己的健康和安全的意识，减少职业危害。

#### 9. 职业道德与法律

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。旨对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

#### 10. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本



让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。

### 11. 中国特色社会主义

本课程旨在帮助学生了解中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫与发展，并从中国特色社会主义经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面详细介绍伟大成就，促使学生更加坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

### 12. 劳动教育

通过参与、体验与感悟，增强对社会的认识和理解，发展学生的批判思维，增强学生的社会责任感哲学与人生

### 13. 哲学与人生

《哲学与人生》是中等职业学校德育必修的一门课程。本课程旨在引导学生积极学哲学，用哲学，用哲学引导人生，用人生体验哲学。对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。



## 14. 职业生涯规划

《职业生涯规划》作为一门实施职业生涯规划教育的德育教育的必修课的教材，其主要目的是弘扬“匠心筑梦”，其主体是以职业观念、职业理想为重点的职业生涯规划教育。引导学生更加关注自己的未来、关注职业生涯的可持续发展，引导学生更好地将“匠心筑梦”与自己的体会融为一体，最终为学生提升自己的职业素养，为学生毕业、就业、创业打下基础。

## 15. 硬笔书法训练

《硬笔书法训练》是一门职业教育的美育教育教材。现代科技的迅猛发展，尤其是电脑和手机的普及，改变了人们的交流方式和工作方式，大家的汉字书写能力有所减弱。汉字既是一种文化素养，更是一种文明体现。书法课旨在通过该课程，提高学生汉字书写能力，培养审美情趣，陶冶情操，提高文化修养，促进全面发展。

### （二）专业技能课

#### 专业基础课

## 16. 电子商务基础

了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行



网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

## 17. 市场营销基础

了解宏观市场营销环境分析及微观市场营销环境分析；了解消费者市场与购买行为模式；熟悉市场细分的方法与目标市场的选择；掌握产品策略、价格策略、分销渠道策略及促销策略的应用；掌握电子商务与网络营销的关系，能在网络营销中使用各种营销策略；熟悉市场调查的方法及市场预测的方法。

## 18. 物流与配送

了解供应链环境下的物流；了解我国电子商务物流的发展趋势和现状；熟悉配送岗位实务；掌握配送中心的分类及选址的依据和考虑因素；掌握物流运输、仓储、装卸搬运、包装及集装技术；熟悉物流配送设施及物流软件的使用。

## 19. 客户关系管理

了解客户关系管理的过程和作用；了解客户关系管理系统的结构层；掌握识别潜在客户的方法和转化潜在客户的方法；能够对获取的客户资料进行管理；熟知客户流失的原因以及如何挽回客户，并提供个性化服务；学会识别大客户，分析大客户的需求并对其进行管理；了解关系营销、数据库营销以及一



对一营销。

## 20. 商品拍摄与图片处理

了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详细页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

专业核心课

## 21. 网店装修与管理

能通过后台选择套用模版；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。

## 22. 店铺运营

了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

## 23. 网页制作

了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电



子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括连接、图片替换等。

#### 24. 网络营销基础与实践

能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网络指标的变化，实现检测推广效果的目的。

#### 25. 沟通技巧

了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。

#### 26. 网站内容编辑

了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。



## 27. 网络推广

了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。

### 工学交替

## 28. 工学交替

安排学生到企业，根据工作任务，在真实环境或第三方平台，如淘宝等建立能够实际经营的网店，通过网店营运使学生掌握网店运营的各项技能，提升学生网店经营综合能力。引进具有实力的电商企业带项目（客服）进驻学校，组织学生进行校内实训，让学生在真实工作中提升沟通能力。

### 顶岗实习

## 29. 顶岗实习

是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习，要加强顶岗实习过程管理，切实保



障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

## 十、教学时间安排

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配							
			第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期		
			20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程 占总学时比例 33.9%	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	20	1							
	职业生涯规划	40	2							
	职业道德与法治	40		2						
	中国特色社会主义	40			2					
	哲学与人生	40				2				
	心理健康	20				1				
	语文	160	2	2	2	2				
	历史	80	2	2						
	劳动	40	1	1						
	体育	160	2	2	2	2				
	数学	120	2	2	2					
	英语	120	2	2	2					



		安全教育	80	1	1	1	1		
		计算机应用基础	120	3	3				
		硬笔书法训练	40	1	1				
		小计	1120	19	18	11	8		
专业 课程 占总 学时 比例 66.1 %	基础 课占 总学 时比 例 13.4%	电子商务基础	80	4					
		市场营销基础	80	4					
		物流与配送	80	4					
		商品拍摄与图片处理	120	2	4				
		客户关系管理	80		4				
		小计	440	14	8	0	0		
	核心 专业 课占 总学 时比 例 32.7%	网页制作	160		4	4			
		网店设计与装修	100		3	2			
		网络营销基础与实践	180			3	6		
		网络推广	160			4	4		
		沟通技巧	160			4	4		
		店铺运营	160			4	4		
		网站内容编辑	160				8		
	小计	1080	0	7	21	26			
实习 实训 20%	工学交替	660					33	顶岗 实习	
	小计	660	0	0	0	0	33		
合计			3300	33	33	33	33		